

7.G

Sedmá generace

Reportáže:
 Zachránit stávie (102)
Seřadí:
 Ekosociální (107)
 Sociální média v akci (107)
Dětské příběhy:
 Industrializace (111)
 Zabití plody ve stínu (111)
 Ekologická díla v Bědě (111)
 Hlavní věty o vodě (111)
Kalendář zahrady:
 Když se káčí les (112)
 Člověk plýtká (112)
 Divoká společnost (112)
Bohyně:
 Mlha (112)

Téma:
Sdílím,
tedy jsem?



Sedmá generace

společensko-ekologický časopis



www.sedmagenerace.cz



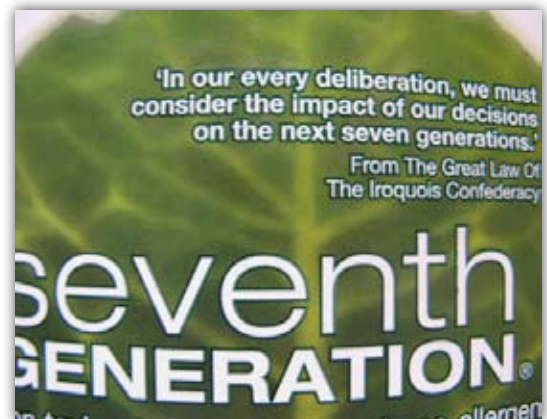
O nás

Profil

Společensko-ekologický dvouměsíčník Sedmá generace se tematicky soustředí na ochranu životního prostředí, ekovýchovu, obnovitelnou energetiku, alternativní ekonomiku, biozemědělství, globální rozvojovou politiku, lidská a zvířecí práva či menšinovou kulturu. Osu každého čísla tvoří hlavní téma, v němž podrobně přibližujeme nadčasovější jevy a trendy, kupříkladu sdílení, pomalý život, fragmentaci krajiny, práva rostlin nebo eko-sex. Mimoto pravidelně přinášíme reportáže z přírody, seriály o médiích či šetrnější spotřebě, knižní a filmové recenze nebo rozhovory, z poslední doby například se sociologem Janem Kellerem, hercem Jaroslavem Duškem, právničkou Eliškou Wagnerovou či zpěvačkou Monikou Načevou. Časopis propojuje environmentálně orientovanou sféru s širší veřejností. Sedmá generace je i díky tomu, že ji odebírá množství škol, knihoven a učitelů, hojně využívána při výuce.

Naši čtenáři

Sedmá generace oslovuje laickou i odbornou veřejnost, dbající na zdravou přírodu a životní prostředí. Kromě ekologů a environmentalistů jsou mezi čtenáři a čtenářkami časopisu hojně zastoupeni pedagogové, novináři, umělci, ekonomové, lesníci anebo vysokoškolští studenti. Typický čtenář 7.G dosáhl vysokoškolského vzdělání, je mu mezi 26 a 35 lety a poměrně výrazně se profiluje jako uvědomělejší a odpovědnější občan i spotřebitel, například si kupuje biopotraviny či fairtradové produkty. Často se navíc podílí na činnosti ekologicky, sociálně či kulturně zaměřených sdružení, aktivně ovlivňuje chod svého města či vesnice, respektive ve svém okolí plní roli tzv. názorového vůdce.



Proč Sedmá generace?

Název časopisu je symbolický. Inspirováni Velkým zákonem Irokézů jsme přesvědčeni o tom, že chceme-li jako lidstvo žít na této planetě ve spokojenosti a míru, musí naše jednání zohledňovat také potřeby našich potomků. A to i těch, kteří přijdou sedm generací po nás.

Sedmá generace – společensko-ekologický časopis

Základní informace

- 6 čísel do roka
- Vycházíme již od roku 1991 (na cestu, kterou časopis od té doby urazil, se můžete podívat [zde](#))
- Ukázkové číslo 7.G si můžete prohlédnout [zde](#)
- Formát A4 (210 x 297 mm), ø 52 stran (48 s. černobílý vnitřek čísla na recyklovaném papíře + 4 s. tvrdší bělená barevná obálka)
- Cena: 69 Kč volný prodej; komisní cena: 49,- Kč (20,- Kč pro prodejce)
- Náklad: ø 1300 ks
- Předpokládaná čtenost každého čísla 3000 čtenářů
- ø 5000 unikátních návštěvníků webu měsíčně
- Distribuce předplatného po celé ČR a SR (cca 1100 předplatitelů)
- 26 prodejních míst v ČR a SR (jejich seznam najdete [zde](#))
- Elektronická verze časopisu i ve formátech .mobi a .epub pro čtečky a smartphony
- E-distribuce přes e-shopy a portály [flookie.com](#), [rajknih.cz](#) a [publero.com](#)
- Mezi odběratele patří desítky veřejných knihoven a institucí



Naše cíle

- důkladně informovat a orientovat
- propojovat lidi napříč regiony, subkulturami či vrstvami
- připomínat to dobré z dědictví předků
- nenásilně preferovat ekologicky a sociálně příznivější alternativy
- hledat inspirativní východiska
- s nadhledem a vkusně bavit

Sedmá generace – společensko-ekologický časopis

O čem píšeme

Téma



Taková normální zelená svatba

Zuzana Wajsblová

Šťastná je svatební hostina, která je zároveň i ekologická. Svatební hostina se může stát i ekologickou. Svatební hostina se může stát i ekologickou. Svatební hostina se může stát i ekologickou.

Reportáže



Putování do české Mekky

Barbora Wajsblová

Chybí, chybí, chybí. To by se dalo říci o každém ekologickém životě. Každý ekologický život chybí něčemu. Každý ekologický život chybí něčemu. Každý ekologický život chybí něčemu.

Šetrnější spotřeba



Zrcadlo, zrcadlo, řekni, který krém je nejvíce eko?

Zuzana Wajsblová

Možná si říkáš, že zrcadlo je jen zrcadlo. Ale zrcadlo může být i ekologické. Zrcadlo může být i ekologické. Zrcadlo může být i ekologické.

Ekonomičtí disidenti



Mary Mellorová: Musíme změnit finanční architekturu

Barbora Wajsblová

Kurz mediální sebeobrany



Zelené záblesky v mediální mlze

Barbora Wajsblová

Mediální mlha je velmi hustá. Každý ekologický život chybí něčemu. Každý ekologický život chybí něčemu. Každý ekologický život chybí něčemu.

Zelené srdce



Alexander Huba: nikto nie je doma (prorokom)

Barbora Wajsblová

Proroci jsou lidé, kteří vidí věci, které ostatní nevidí. Proroci jsou lidé, kteří vidí věci, které ostatní nevidí. Proroci jsou lidé, kteří vidí věci, které ostatní nevidí.

Drobnohled



Fair trade v hlavách a peněženkách

Barbora Wajsblová

Fair trade je nejen o kávě, ale i o šatách. Fair trade je nejen o kávě, ale i o šatách. Fair trade je nejen o kávě, ale i o šatách.

Sloupky

TOPIK: Zuzana Wajsblová

Sloupky jsou krátké články, které se zabývají různými tématy. Sloupky jsou krátké články, které se zabývají různými tématy. Sloupky jsou krátké články, které se zabývají různými tématy.

Recenze



Příroda v hřejmství lásky

Barbora Wajsblová

Příroda je plná lásky. Příroda je plná lásky. Příroda je plná lásky. Příroda je plná lásky.

Librarium



Librarium

Librarium je sekce, která představuje nové knihy a články. Librarium je sekce, která představuje nové knihy a články. Librarium je sekce, která představuje nové knihy a články.

Rozhovory



Radikálně jsme se odklonili od přírozenosti

Barbora Wajsblová

Radikální změny jsou nezbytné. Radikální změny jsou nezbytné. Radikální změny jsou nezbytné.

Občanský kalendář



Akce

Akce jsou události, které se konají v průběhu roku. Akce jsou události, které se konají v průběhu roku. Akce jsou události, které se konají v průběhu roku.

adidas
IMPOSSIBLE IS NOTHING

S kým spolupracujeme

Mediální partnerství:

Filmové festivaly Jeden svět a MFDF Jihlava, Ekologické dny Olomouc, kampaně Česko proti chudobě a Svět v nákupním košíku, konference Aktivní rodičovství, Deník Referendum, Enviweb.

Akademická spolupráce:

Úzce spolupracujeme s vyučujícími i studenty Katedry environmentálních studií na Fakultě sociálních studií Masarykovy univerzity při popularizaci vědeckých poznatků. Mezi naše akademické partnery rovněž patří například Centrum pro otázky životního prostředí při Univerzitě Karlově anebo Katedra sociální a kulturní ekologie na Fakultě humanitních studií UK.

Spolupráce s NGO:

Našimi partnery je i řada neziskových organizací v čele s Hnutím DUHA, dále např. NaZemi – Společnost pro Fair Trade, Glopolis, Nesehnutí, Auto*Mat nebo Český svaz ochránců přírody.

Autoři a autorky:

Mezi dlouholeté spolupracovníky a spolupracovnice časopisu patří socioložka Hana Librová, filosof Erazim Kohák, ekopedagog Aleš Máchal, ekologická ekonomka Naďa Johanisová, biofyzička Ľubica Lacinová, sociolog Jan Keller, ekologové Mojmír Vlašín a Bedřich Moldan, ekopsycholog Jan Krajhanzl nebo zoolog Vojtěch Kotecký. V Sedmé generaci otiskli řadu snímků renomovaní fotografové Jindřich Štreit, Bohdan Holomíček či Ibra Ibrahimovič.



Kontaktujte nás

Sedmá generace

Vydavatel: Hnutí DUHA - Sedmá generace ● Údolní 33 ● 602 00 Brno

IČ: 75104091, ISSN: 1212-0499 (Print), ISSN 1805-8566 (Online)

Inzerce a předplatitelský servis: Simona Horká ● sgenerace@hnutiduha.cz ● +420 608 443 443

Šéfredaktor: Vít Kouřil ● kouril.vit@gmail.com

Najdete nás

Web: www.sedmagenerace.cz

Facebook: facebook.com/7generace

Twitter: twitter.com/@7generace

Wikipedie: cs.wikipedia.org/wiki/Sedma_generace



Sedmá generace – společensko-ekologický časopis