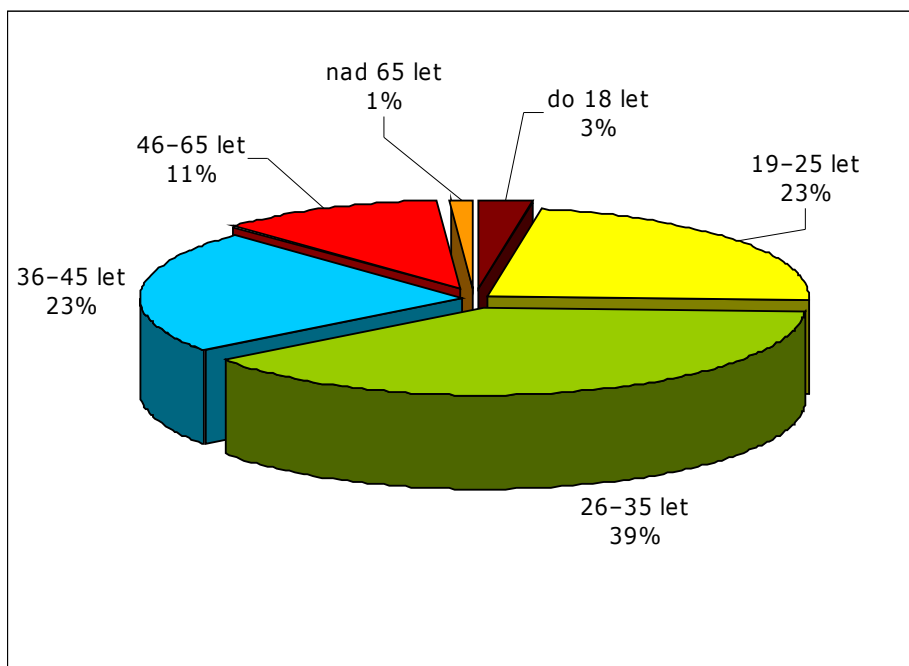
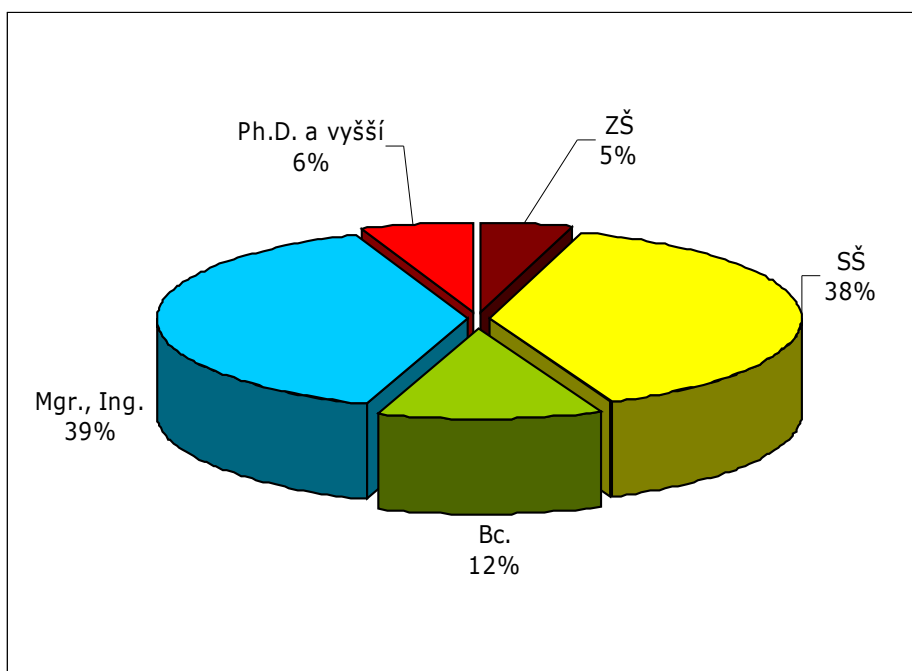


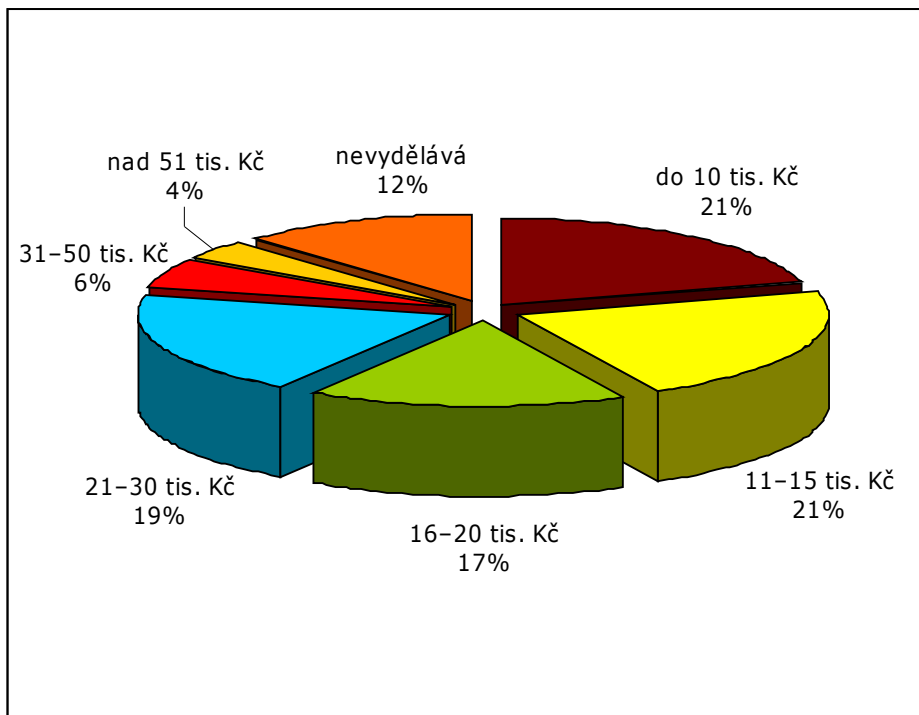
- oslovuje muže (57 %) i ženy (43 %)
- nejvíce však zajímá čtenáře a čtenářky mezi 26 a 35 lety



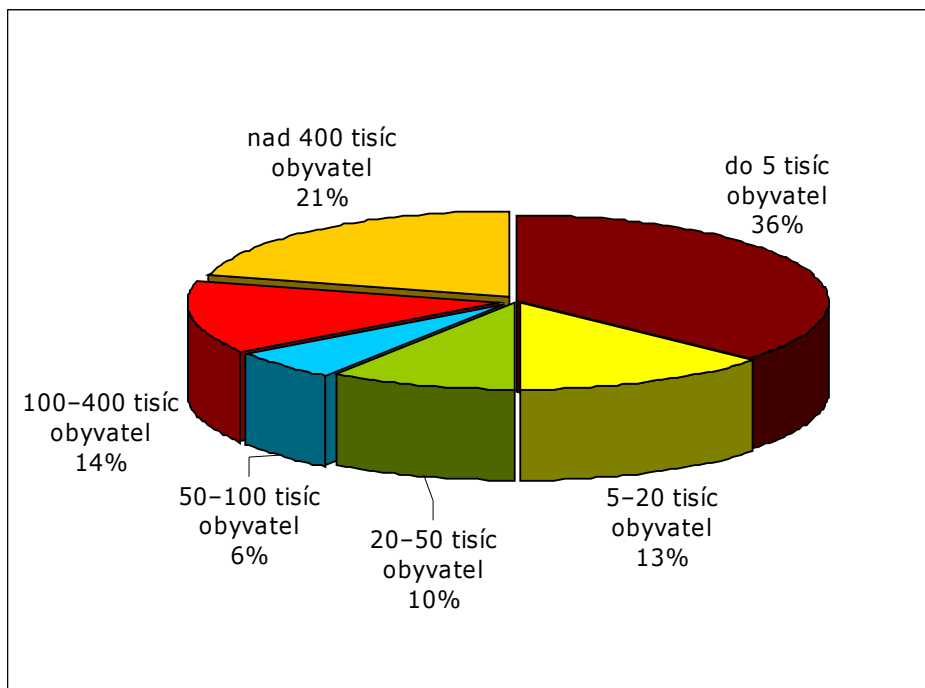
- převažují vysokoškolsky vzdělaní lidé



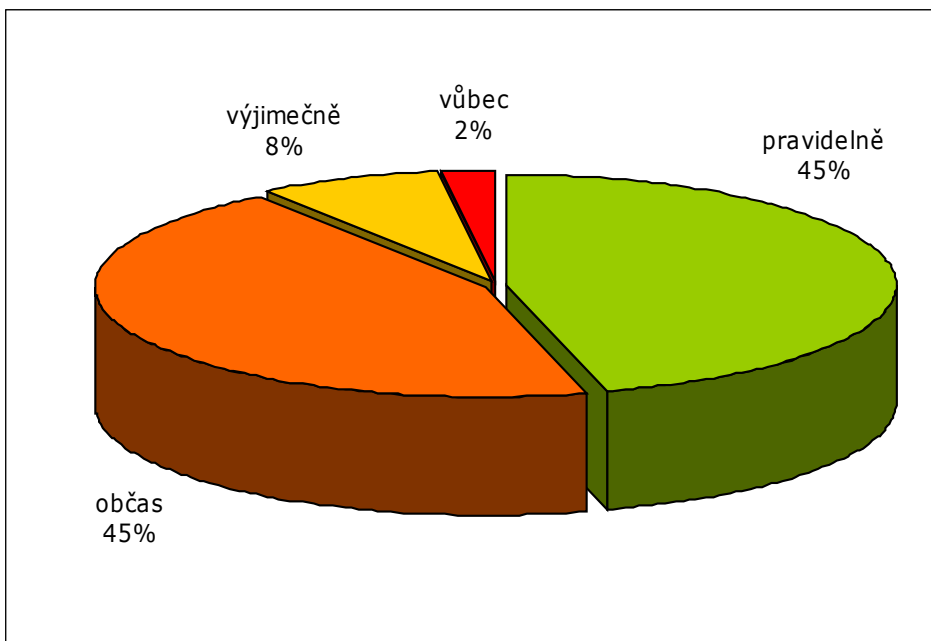
- s různě vysokým hrubým měsíčním příjmem ☺



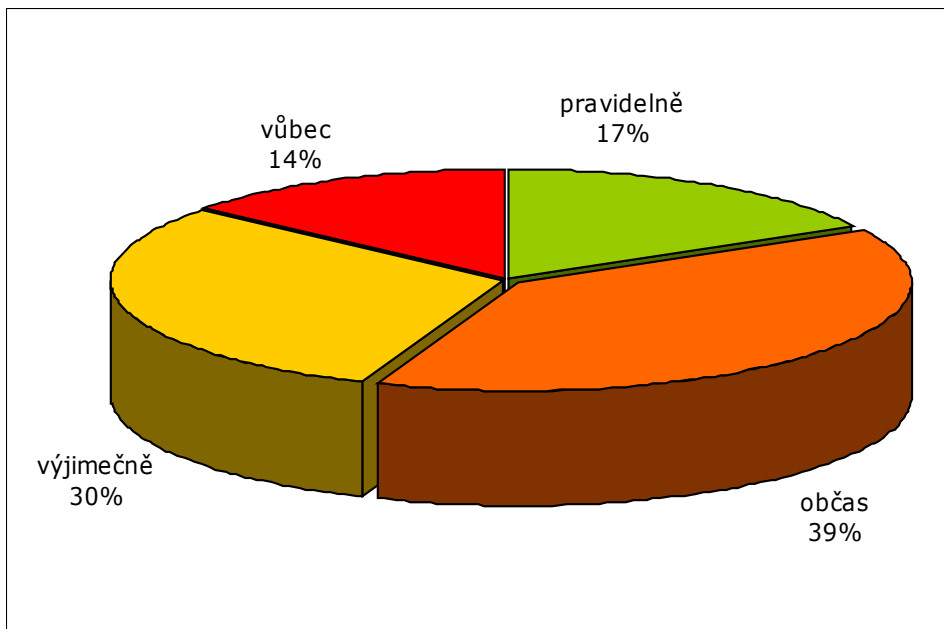
- kteří žijí převážně ve městech s více než 100 tisíci obyvateli (35 %) a v malých obcích (36 %)



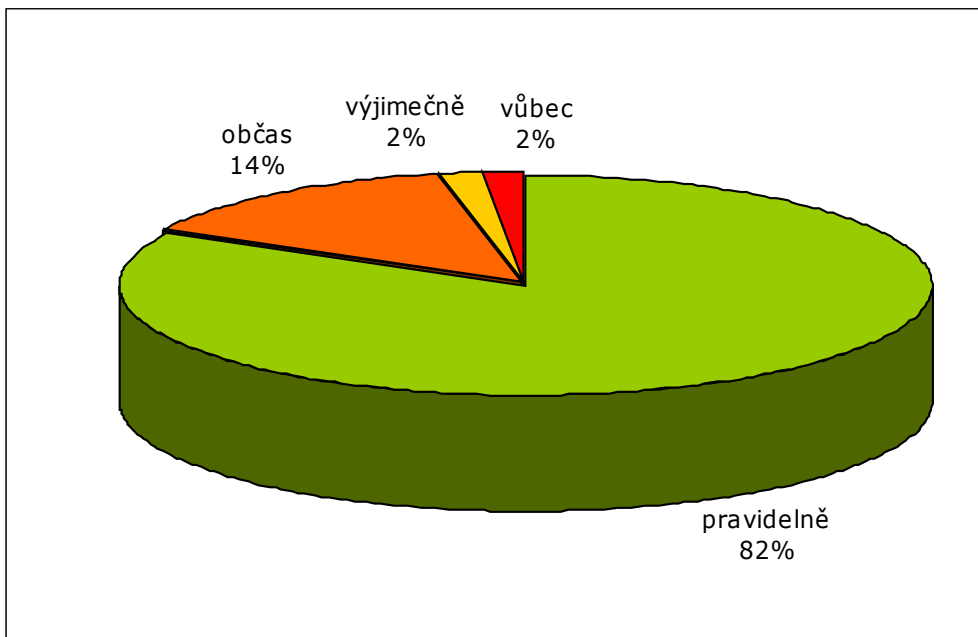
- oblíbili si biopotraviny, které většina kupuje pravidelně (45 %) nebo alespoň občas (45 %)



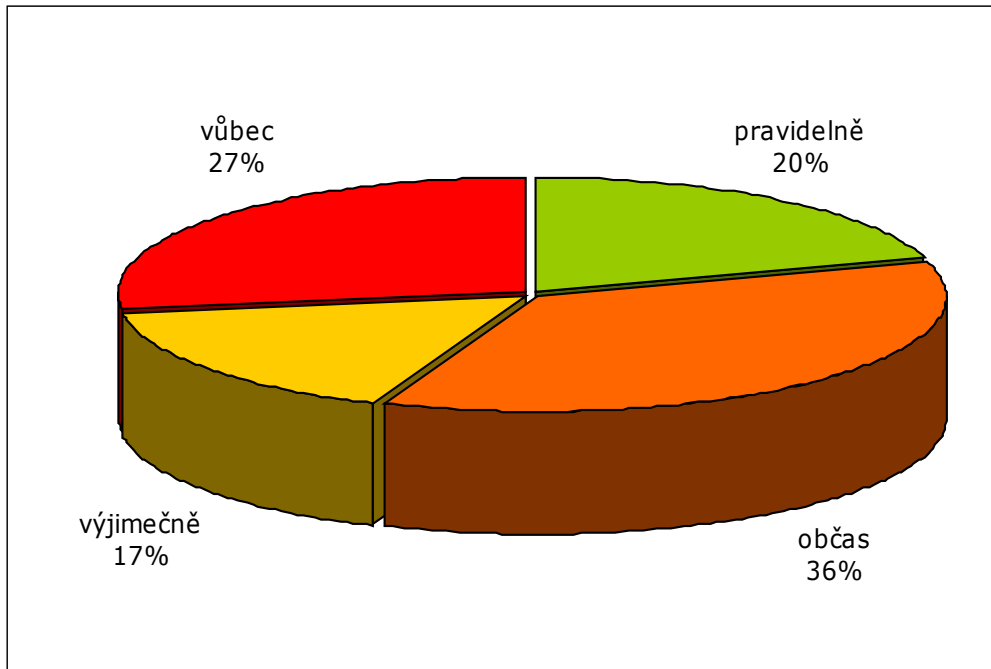
- zato zboží Fair Trade kupuje pravidelně jen 17 %



- na nákupy si drtivá většina nosí pravidelně vlastní tašku (82 %)



- ovšem vlastní sáčky na pečivo jen pětina ☹️



Zdroj: Průzkum mezi čtenáři Sedmé generace formou dotazníkové ankety, podzim 2007, 175 respondentů.

[www.sedmagenerace.cz](http://www.sedmagenerace.cz)