



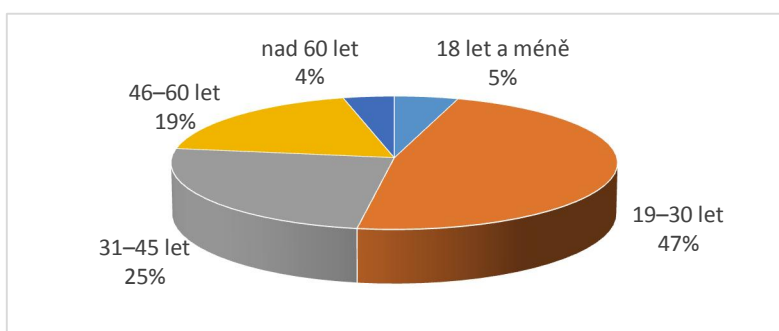
Co víme o čtenářích a čtenářkách Sedmé generace?

...Jsou jich **přibližně 3000** (2,45 čtenáře na jeden výtisk)

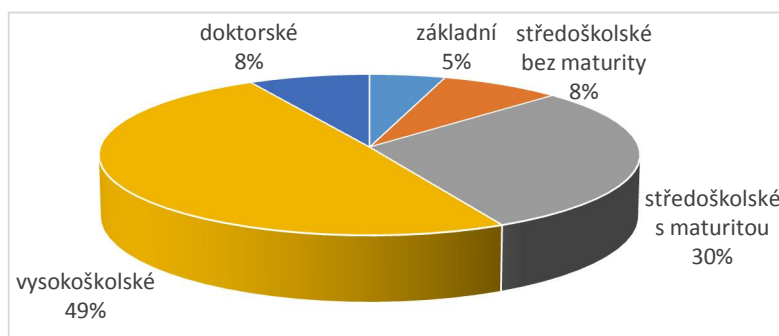
...**půl na půl** jsou mezi nimi zastoupeni muži a ženy

...naprostá **většina je z České republiky** (cca 5 % ze Slovenska)

...je jim nejčastěji **mezi 19 a 30 lety**



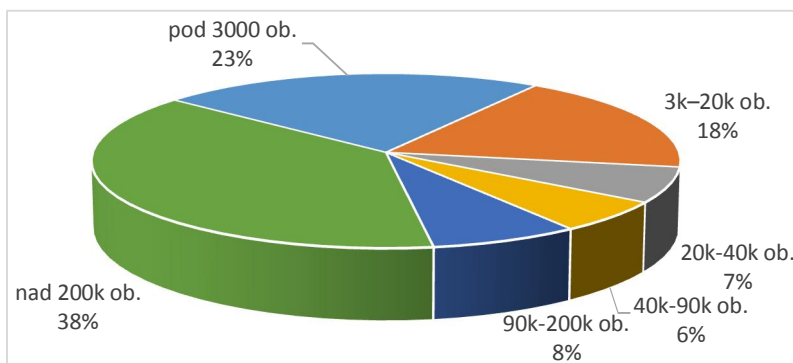
...více než polovina jich **dosáhla vysokoškolského vzdělání**



...občas či pravidelně si **83 % kupuje bio** a **61 % fairtrade** produkty

...**63 % pravidelně zohledňuje sociální a ekologické podmínky**, za jakých vzniklo zboží, které si plánují koupit

...takřka polovina jich je **z velkých krajských měst** nad 90 tisíc obyvatel (jsou zde tedy výrazně nadprůměrně zastoupeni — v rámci celé ČR žije v těchto městech jen asi 25 % obyvatel)



...jsou mezi nimi **studenti, novináři, vědci, podnikatelé, biologové, učitelé** na základních, středních i vysokých školách, lesníci, aktivní ochránci přírody, ekonomové, umělci, zaměstnanci nevládních organizací, úředníci...

...často bývají **zapojeni ve veřejném dění** — podílejí se na činnosti ekologicky, sociálně či kulturně zaměřených sdružení a aktivně ovlivňují chod své obce

www.sedmagenerace.cz

Zdroje:

Databáze předplatitelů Sedmé generace

Dotazníková anketa uskutečněná mezi čtenáři v letech 2011–2014 (101 respondentů)