

## **Závěrečná zpráva projektu č. 106: Časopis Sedmá generace v kontextu Prahy**

### **Popis aktivit**

Projekt odstartoval v srpnu 2017, rozhovorem s Karlem Keroušem – pražským ochranářem o mizejících biotopech, ale i ekologické výchově mládeže. Rozhovor zrealizovala Tereza Šimůnková a vyšel v 4/2017 na str. 43-46.

Přikládáme výtisk, článek je rovněž dostupný na

<http://www.sedmagerace.cz/priroda-bez-ucinne-ochrany-zanikne>

Druhý článek zrealizovala rovněž Tereza Šimůnková, nese název Pražský heavy metal a referuje o stavu, kdy se v pražských budovách nachází velké množství těžkých kovů. Vyšel v čísle 6/2017 a je na str. 40-41.

Přikládáme výtisk, článek je rovněž dostupný na <http://www.sedmagerace.cz/prazsky-heavy-metal>

Číslo 5 nemá ve svém obsahu článek, který by se zaměřoval explicitně na Prahu, ale ve všech číslech 4-6/2017 se autoři věnovali v různém kontextu také situacím, která úzce s Prahou souvisí – v čísle 5/2017 politologický rozbor předvolebních slibů jednotlivých stran v otázkách životního prostředí od Dana Vondrouše, ekospotřebitelský článek Řekni, kde ty hadry jsou od Terezy Špinkové – autorky, která žije v Praze a narazili jsme na ni právě díky tomuto projektu na stánku Knihex v červnu 2017.

V čísle 6/2017 jsme se věnovali projektu Ekoškola, který zaštiťuje pražské sdružení Tereza, dále v čísle 4/2017 to byl rozhovor s pražským filozofem Erazimem Kohákem.

V roce 2018 jsme uveřejnili, konkrétně v čísle 1/2018 se vydala reportérka Tereza Šimůnková do Draháňské rokle a vytvořila reportáž To nejlepší ze severu. K dispozici na stranách 41-44 a na <http://www.sedmagerace.cz/to-nejlepsi-ze-severu/>. V čísle jsme publikovali také rozhovory s pražskými osobnostmi – odpadovým expertem z MŽP a zakladatelem bezobalového obchodu Kosí zob (nedáváme do nákladů).

Dalším článkem byla analýza dopravní situace v Praze od redaktorky Magdaleny Hronové k tématu čísla Pražský uzel prozatím nerozvázan, dostupné online na <http://www.sedmagerace.cz/prazsky-uzel-prozatim-nerozvazan/>. V tištěném čísle na str. 11-13.

V čísle 3/2018 redaktorka Magda Hronová vyzpovídala osobnost v Praze – tentokrát Viktora Třebického, který navrhl kalkulátor osobní ekologické a uhlíkové stopy. Rozhovor Rezervy jsou ve všech oblastech je k přečtení na str. 44-47 a také na <http://www.sedmagerace.cz/rezervy-jsou-ve-vsech-oblastech/>

### **Časový a místní harmonogram proběhlých aktivit**

Srpen 2017

- vydání 1. článku v SG 4/2017

#### Září 2017

- účast na stánku na Veggie Náplavce 10.9.2017
- samostatný stánek a mediální partnerství (poprvé) s největším ekofestivalem v ČR – festivalem Evolution 23.-24.9.
- samostatný stánek a mediální partnerství s festivalem Vegefest v Praze (konkrétně 30.9.-1.10.)

#### Říjen 2017

- stánek společně s Hnutím DUHA na Festivale demokracie na piazzetě Národního divadla v Praze, 9. 10.

#### Prosinec 2017

- účast na vánočních trzích – konkrétně Veggie Vánocích 16. 12. v pražském Mánesu
- vydání 2. článku v 7.G 6/2017

#### Leden 2018

- příprava článků a akcí na rok 2018, vzdělávání redaktorů prostřednictvím workshopu s redaktorkou Klárou Kubíčkovou 22.1.

#### Únor 2018

- v čísle 1/2018 zveřejnění reportáže

#### Březen 2018

- mediální partnerství s festivalem Jeden svět (remitenda časopisů na pražském JS)

#### Duben 2018

- stánek na NGO marketu v Praze
- vydání článku v 2/2018

#### Květen 2018

- příprava posledního článku

#### Červen 2018

- stánek 16. 6. na pražském Knihexu na Ostrově Štvanice
- vydání 6. článku v 3/2018
- 28. 6. – beseda se šéfredaktorem Vítem Kouřilem na téma Média a životní prostředí ve Skautském institutu na Staroměstském náměstí (nakonec uspořádáno místo plánované květnové akce v pražském Suchdole pro větší potenciál oslovení veřejnosti)

#### **Tiskové zprávy, propagace na sociálních sítích a distribuce**

Kromě uveřejnění každého článku na našich webových stránkách jsme také po vydání čísla vydali vždy tiskovou zprávu a rozeslali ji do redakcí, TZ přikládáme. Počet fanoušků na sociální síti facebook vzrostl od doby zahájení projektu, tedy za 12 měsíců z 6 tisíc na téměř 6600. Na sociální síti twitter jsme zaznamenali nárůst přibližně o 160 uživatelů, tzv. followerů, tj. z 1865 na 2026.

Na obou sociálních sítích jsme vždy upozornili na vyšlé články týkající se hlavního města.

Distribuce probíhala pravidelně každé dva měsíce v rámci našeho předplatitelského kmene, který se obměňuje, čítá pravidelně kolem 1000 předplatitelů. Dále posíláme výtisky do komisního prodeje pražským podnikům (knihkupectví, zdravé výživy ad.). Další pražské instituce a firmy včetně knihoven, kterým chodí Sedmá generace v rámci předplatného nebo povinných výtisků uvádíme spolu s komisním prodejem zvlášť v excelové tabulce. Nezahrnuje ta místa, která jsou rozesílána v rámci tohoto grantu MHMP.

Distribuci nám zajišťovala do čísla 1/2018 firma 5P Agency, od 2/2018 Česká distribuční.

### **Vyúčtování**

Co se týče finančního vyúčtování, interní značení projektu v účetnictví je 1705. Odměny pro redaktory probíhaly jak formou DPP (3x Šimůnková), tak externě přes fakturaci (2x Hronová). Z mzdových nákladů pak poměrné části mzdy šéfredaktora Víta Kouřila a koordinátorky Simony Horké. Dále služby potřebné k vydání časopisu jako je korektorka, grafička, tisk a distribuce, účetní a zmíněná fakturace 1 redaktorky a z režii poštovné a nájem. Za propagačními účely (infostánky) bylo potřeba také zařadit do projektu cestovné.

Přidáváme rovněž výtisky celých čísel, tedy hlavních výstupů projektu.

Za Hnutí DUHA – Sedmá generace

V Brně 30. 7. 2018

Mgr. Vít Kouřil, statutární zástupce