

Závěrečná zpráva projektu č. 99:

Environmentální čtení v pražských souvislostech

Popis aktivit

Projekt odstartoval v srpnu 2018, reportáží Terezy Šimůnkové z Prokopského údolí. V tištěném čísle na str. 36-39.

Přikládáme výtisk, článek je rovněž dostupný na

<https://www.sedmagerace.cz/na-cvicaku-svateho-prokopa/>

Druhý článek zrealizovala Magdalena Hronová, nese název Nové písně z pražských dvorků a pojednává o pražských vnitroblocích. Na stranách 44-47.

Přikládáme výtisk, článek je rovněž dostupný na <https://www.sedmagerace.cz/nove-pisne-z-prazskych-dvorku/>

V čísle však vyšly i další články – zejména rozhovory – spojené s Prahou: interview s Františkem Pelcem, ředitelem Agentury ochrany přírody a krajiny nebo exministrem životního prostředí Ladislavem Mikem.

V čísle 6/2018 rovněž Magdalena Hronová zrealizovala rozhovor s Ivanem Ryndou, vedoucím katedry sociální a kulturní ekologie Karlovy univerzity. Článek je na stranách 14-18 a také je dostupný na <https://www.sedmagerace.cz/trvale-plapolam-jasnym-udrzitelnym-plamenem/>

Číslo 1/2019 nemá ve svém obsahu článek, který by se zaměřoval explicitně na Prahu, ale přinesli jsme rozhovor s Janem Valeškou z PRO BIO ligy, který absolvoval FHS Karlovy univerzity Potravinová soběstačnost je útěk a dále také článek Pokojovky: zdravé a zelené? o pokojových rostlinách, který přibližuje i dvě pražská květinářství/zahradnictví. Publicitu jsme tak uvedli na konci čísla, honoráře autorů jsme uhradili ze svých nákladů.

Dalším článkem byla reportáž s klima analýzou Greta, my a planeta od Magdaleny Hronové o středoškolském klimatickém hnutí a demonstracích za klima v Praze. Článek je na stranách 40-44, rovněž online na <https://www.sedmagerace.cz/greta-my-a-planeta/>

V čísle 3/2019 stážistka Jaroslava Pivcová (bez nároku na honorář) uveřejnila text z pražské ekogalanterie, která zachraňuje vyřazené látky Textile Mountain – hora zachráněných látek. Článek je na stranách 32-34 a rovněž dostupný na <https://www.sedmagerace.cz/textile-mountain-hora-zachranenych-latek/>

Časový a místní harmonogram proběhlých aktivit

Srpen 2018

- vydání 1. článku v SG 4/2018

Září 2018

- účast na stánku na Veggie Náplavce 9. 9. 2018
- samostatný stánek a mediální partnerství s festivalem Vegefest v Praze (konkrétně 29.9.)

Říjen 2018

- vydání článku v čísle 5/2018
- mediální partnerství s konferencí EVVO Koniklec + prezentace na akci, 31. 10. V Národní technické knihovně

Prosinec 2018

- mediální partnerství a stánek na akci Miss Kompost 1. 12. v Praze
- účast na vánočních trzích – konkrétně Veggie Vánocích 8. 12. v pražském Mánesu
- vydání 2. článku v 7.G 6/2018

Leden 2019

- příprava článků a akcí na rok 2019

Únor 2019

- v čísle 1/2019 zveřejnění reportáže

Březen 2019

- mediální partnerství s festivalem Jeden svět (remitenda časopisů na pražském JS)
- 30. 3. Farmářské trhy Náplavka

Duben 2019

- stánek na NGO marketu v Praze
- vydání článku v 2/2019

Květen 2019

- příprava posledního článku
- mediální partnerství s Týden respektu k porodu (remitenda časopisů na Sněmovní v Praze 1 v rámci akce)
- 18. 5. 2019 stánek na Anarchofestu na Praze-Žižkov

Červen 2019

- Stánek Farmářské trhy Náplavka 1. 6.
- stánek 8. 6. na pražském Knihexu v Kasárnách Karlín
- vydání 6. článku v 3/2019

Tiskové zprávy, propagace na sociálních sítích, e-mailový zpravodaj a distribuce

Kromě uveřejnění každého článku na našich webových stránkách jsme také po vydání čísla vydali vždy tiskovou zprávu a rozeslali ji do redakcí, TZ přikládáme. Počet fanoušků na sociální síti facebook vzrostl od doby zahájení projektu, tedy za 12 měsíců z 6600 tisíc na téměř 7050. Na sociální síti twitter jsme zaznamenali nárůst přibližně o 80 uživatelů, tzv. followerů, tj. z 2026 na 2102.

Na obou sociálních sítích jsme vždy upozornili na vyšlé články týkající se hlavního města, nově jsme založili také síť Instagram, kde jsme informovali především o akcích v hlavním městě, na kterých jsme projekt prezentovali veřejnosti.

Každý měsíc jsme informovali také odběratele našeho zpravodaje prostřednictvím emailu o článcích v Sedmé generaci, jak připravovaných, tak realizovaných včetně těch pražských. E-mailový zpravodaj odebíralo 2200 uživatelů.

Distribuce probíhala pravidelně každé dva měsíce v rámci našeho předplatitelského kmene, který se obměňuje, čítá pravidelně kolem 1100, v roce 2019 až 1200 předplatitelů. Dále posíláme výtisky do komisního prodeje pražským podnikům (knihkupectví, zdravé výživy ad.). Další pražské instituce a firmy včetně knihoven, kterým chodí Sedmá generace v rámci předplatného nebo povinných výtisků uvádíme spolu s komisním prodejem zvlášť v excelové tabulce. Nezahrnuje ta místa, která jsou rozesílána v rámci tohoto grantu MHMP.

Distribuci nám zajišťovala do čísla 4/2018 firma Česká distribuční, od 5/2018 KONGRES TAKT.

Vyúčtování

Co se týče finančního vyúčtování, interní značení projektu v účetnictví je 1805. Odměny pro redaktory probíhaly jak formou DPP (Šimůnková), tak externě přes fakturaci (Hronová). Z mzdových nákladů pak poměrně částí mzdy šéfredaktora Víta Kouřila a koordinátorky Simony Horké. Dále služby potřebné k vydání časopisu jako je korektorka, grafička, tisk a distribuce, účetní a zmíněná fakturace 1 redaktorky a z režii poštovné a nájem. Za propagačními účely (infostánky) bylo potřeba také zařadit do projektu cestovné.

Přidáváme rovněž výtisky celých čísel, tedy hlavních výstupů projektu.

Za Hnutí DUHA – Sedmá generace

V Brně 11. 7. 2019

Mgr. Vít Kouřil, statutární zástupce